家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

家業経営革新プログラム2023
ご紹介資料

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

副業人材との協働による経営革新を目指す

家業経営革新プログラムとは？

プログラムの目的

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

本プログラムは、家業イノベーション・ラボに参加している
家業後継者の皆さんを対象とした支援プログラムです。

後継者の皆さんが実現したいと考えているニーズに対して、
専門的なスキル・経験を持った外部人材をマッチングし、
家業の経営革新および事業成長を実現させることを目的としています。

プログラム参加による3つのメリット

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

メリット
1

専門的なスキルを持った人材とのマッチング

専門的なスキルを持った人材が副業で貴社に参画し、共にプロジェクトを実施します。

メリット
2

企業専属のコーディネーターによるサポート

プログラム参加企業1社につき1名の専属コーディネーターがサポートを行います。

メリット
3

イノベーション意欲の高い家業後継者と繋がる機会

同じように、家業に経営革新を起こそうとしている、意欲の高い後継者と繋がる機会が得られます。

プログラムの全体像

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

本プログラムは、家業後継者に副業人材をマッチングし、
経営革新に向けたプロジェクトを共に推進する取り組みです。

副業人材と取り組むプロジェクト内容の設計や募集・採用のサポート等、
事務局のコーディネーターがサポートを実施します。



後継者のニーズに合わせた人材募集

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

参加者の以下のようなニーズに対して、副業人材が実現の手助けをします。
コーディネーターがヒアリングを行い、一社一社に合わせたプロジェクトを設計します。

分類	プロジェクトの例
経営戦略に関する相談 / 壁打ち	ビジネスモデルを変えていきたいので、新しい事業構想の相談をしたい。
	先代から継承したビジネスモデルを更に拡大していくアイデアが欲しい。
	組織のリソースや社会の動向も踏まえ、異業種参入の可能性を検討したい。
具体的な戦略の検討 / 立案	自社オリジナルの新商品の販売をしたく、商品開発を手伝ってほしい。
	商品の販路を拡大したいので、販路拡大戦略を一緒に考えてほしい。
	人事評価制度を刷新したい。人事制度を検討してほしい。
専門分野に関するアドバイス	新商品やサービスの広報・PR方法などのマーケティングのアドバイスが欲しい。
	ECサイトでの売上拡大に向けた販売戦略へのアドバイスが欲しい。
	事務負担を軽減するために、DX化の専門知識を教えてほしい。

プログラムで受けられる支援内容

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

①副業・兼業マッチングサイト「YOSOMON!」への掲載費無料
②上記「YOSOMON!」での人材とのマッチング費無料
③企業専属コーディネーターによる伴走支援費無料
（①～③合計定価30万円）

伴走支援内容の詳細

- 企業へのヒアリングによる課題の整理と打ち手の検討補助
- 人材と共に取り組むプロジェクト（募集要項）の設計
- 応募人材の選考補助（1次面談担当及び企業面談同席サポート）
- 採用人材との契約時サポート（活動条件など3者で調整）
- 活動期間中の企業及び人材からの相談に対応

④ブラッシュアップ会及び最終報告会に関する交通費補助（2回の訪問で上限6万円）
※対象エリアが全国のため、遠方の方にもご利用いただきやすいように特別に交通費補助を行っております

「地域で働く」をもっと身近に！
YOSOMON!



※YOSOMON!は家業イノベーション・ラボを
共催するNPO法人ETIC.が運営する
副業・兼業マッチングサイトです。

※なお、人材の方にお支払いする人件費は企業様にご負担いただきます。
（内容や活動頻度にもよりますが、月10～15時間程度の活動で月3～5万円程度を想定）

過去プログラムの参加事例

①有限会社高橋食品（食品製造業）
②株式会社フルプロ（農業）

過去プログラムの参加企業

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

2021年からの2年間で支援した企業の数は **28社**
幅広い業種のみなさまにご活用いただきました


農業


水産仲卸業


建設業


食品製造業


公衆浴場業


製造業

・・・等々

事例①～有限会社高橋食品



業種：食品製造業
従業員数：13名（うち正社員2名）
事業内容：豆腐製造・販売・飲食

・カフェを新規にオープンしたものの認知度が低く、集客に課題がある。
・副業人材によるInstagramの運用レクチャーにより、企業側で継続的かつ効果的な発信が出来るようになった。

参加前

SNS発信のノウハウがなく、効果的な発信ができない

- 元々卸が販路だったため、直売やカフェの認知が低い
- SNSの発信ノウハウを持っている人が社内にいない

参加後

SNS発信のノウハウが身に付き、別視点での成果も

Instagramのストーリーやタグなどが戦略的に使用できるようになったことに加え、フォロワーも月100名程度で増加。

さらに、副業人材が持つ人脈から飲食店での商品の新規取扱開始など、販路開拓に繋がった。

副業人材が実施したこと

Instagramの運用支援・レクチャー

初期は人材が更新を担いつつ、同時に企業へのレクチャーを実施した。フォロワー増加の他、エンゲージメントも向上している。

人材の人脈による取引先の紹介

レストランでのメニューとしての取扱開始や、原材料となるにがりの調達等の取引先の紹介を実施した他、コラボ企画等も企画、実施した。

事例①～有限会社高橋食品

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

人材募集要件

求人タイトル	手作り豆腐にこだわる「とうふカフェ」のSNSマーケッター募集!
契約期間	3ヶ月
期待すること	・Instagramでのブランディング、運用ができるようになること。 ・フォロワーが1000人になること。
募集する人材像 ・スキル	・SNS運用、マーケティング、ブランディングなどの知識や経験がある方 ・気遣いができる方
勤務スタイル	・週1回程度のオンラインMTG ・月に1,2回程度の現地MTG
赴任交通費	企業負担
謝礼（月額）	月額3万円+豆腐商品

マッチングした人材

20代／女性／東京都
フリーの編集者として活動しており、前職でInstagram運用を担当。
配偶者の実家が茨城で、地域との繋がりづくりと地域への貢献を目的に参加。

参加後継者の声



経営者と一緒の熱量で動いてくれる存在
こちらが忙しい時でも、積極的に打ち手を提案してくれますし、その熱意に当てられて「自分も動かないと」という気持ちにさせてくれる存在だと思います。家族ぐるみの付き合いも出来て、結構お友達に近いような関係性が築けています。

今回限りで終わらない、継続的な関係
Instagramのレクチャーはひと段落しましたが、今後も人材には関わってもらいたいと思っています。具体的には、Instagramでのキャンペーン施策検討の他、ECサイト立ち上げに向けても、制作や運営について手伝ってもらう予定です。

事例②～株式会社フルプロ



業種：農業
従業員数：10名（うち正社員4名）
事業内容：りんご等の農産物、加工食品の生産・販売

・ECサイトの販売を強化していきたいが、顧客情報が整備されておらず効果的な販売戦略が描けていない。
・顧客管理のシステムが整備され、顧客の購買情報を踏まえたマーケティングが実行出来るようになった。

参加前

顧客情報管理が出来ず、戦略的マーケティングができない

- 顧客関係管理（CRM）が整備されていない。
- 戦略的なマーケティング施策が検討、実施できていない。

参加後

CRMが整備され、顧客ごとの施策を実施できるようになった

CRMの整備により、複数回購入者の情報や注文の多い販売チャネルの可視化等、マーケティング戦略設計に資するデータが可視化された。また、今まで定めていなかったCRMの更新や運用ルールも整備され、今後の安定的な顧客情報管理が可能になった。

副業人材が実施したこと

CRMの構築及び運用ルールの策定

ECサイトだけでなく、電話注文等のアナログな注文にも対応できるように、CRMの構築と併せて運用ルールの策定も実施した。

CRMを元にしたマーケティング戦略の提案

CRMの構築後それらの情報をベースに、複数回購入者限定セットの販売や地域の農産品と併せたセットメニューの販売など、農閑期の売上向上に資する施策を提案した。

事例②～株式会社フルプロ

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

人材募集要件

求人タイトル	長野のアップルラインが誇る、甘くて栄養満点な葉とらずりんごのファンを増やす!マーケティング戦略担当者を募集
契約期間	6ヶ月
期待すること	・CRMの構築と効果的なマーケティング戦略の立案。 ・設計したマーケティング戦略の実行、実行後のブラッシュアップ。
募集する人材像・スキル	・本業にてCRM構築や運用の経験がある方 ・WEBマーケティングの全般的な知識、経験を有する方
勤務スタイル	週1回1時間程度のオンラインミーティング+週3時間程度の実働
赴任交通費	要検討
謝礼（月額）	月額3万円+季節の旬のフルーツ（8～12月）

マッチングした人材

30代／男性／千葉県

農業コンサルティングを行うフリーランスで、CRM構築や営業・企画・マーケティングの業務経験を持つ。農業分野は自身の得意領域であり、「儲かる農業を実践する」という企業の想いにも共感し参加。

参加後継者の声



専門性の高い課題にはスポットの専門人材

専門性の高い課題には、その道のプロにお願いするのが一番だと思います。進め方の定石や正攻法を知らないまま手探りで進めるより効率的に進められますし、スポットでの関りになるので、雇用よりも費用対効果は高いと感じています。

若い組織に専門的な刺激と知見を

弊社はまだ若い組織で、経営者である自身も知見や業界のトレンドなど学ぶことが多い。また、自身だけでなく社員も「消費者の意識」や「一般企業での業務の合理化方法」など、組織の中では得られない学びを得ています。

その他のプログラム参加事例はこちら

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

＜2021年度実施　家業経営革新プログラム参加企業の事例記事集＞

下記のサイトに、過去に家業経営革新プログラムに参加された後継者への取材記事を掲載しております。人材との協働内容や、得られた成果について記載されているため、参考までにご覧ください。

◎事例記事：　https://kagyoinnovationlabo.com/about/keieikakushin/




【家業経営革新プログラム】日本一のりんご農家を目指して。副業人材と共に取り組んだ攻めのマーケティング戦略構築に迫る。


【家業経営革新プログラム】「7倍速を体感した」副業人材を受け入れて

募集概要

スケジュール・参加条件・申込方法等

スケジュール及びプログラム全体像

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
プログラム説明会	P. 20を参照										
参画企業募集期間	4/1～4/30										
採択企業発表日		5/12									
PJ設計・募集要項作成		5/13～6/30									
ブラッシュアップ会		5/27									
PJ公開・人材募集				7/1～8/31							
PJ実行・協働期間					人材採用後～2/29						
中間報告会								11/18			
最終報告会											2月調整

プログラムの参加条件

家業イノベーション・ラボ FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

- 家業に所属していること（※事業を承継された方、または承継する可能性がある方）
- 経営革新プランがあり、外部人材を活用してプランの実現を図る意思があること
- 創業時からの想いや理念を受け継ぎつつも、時代に合わせて柔軟に事業を変革する意思があること
- ブラッシュアップ会・最終報告会は現地、中間報告会はオンラインにて、全ての時間帯に参加頂けること（次ページを参照）
- 本プログラムに関する取材やメディア掲載にご協力いただけること
- 家業イノベーション・ラボのFacebookコミュニティに参加していること
  （未参加者は プログラム参加と同時に申し込むこと）
  ※Facebookコミュニティへの参加申込ページはこちら
- 2021年家業経営革新プログラム及び2022年家業イノベーション・マッチングを利用していないこと

参加必須となるコンテンツ及び日程について

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

参加条件と合わせて、**下記の日程全てにご参加いただきますようお願いいたします。**
（詳細は採択後にご案内させていただきます）

■ブラッシュアップ会
・開催日時：5月27日（土）13：00～18：00（懇親会18：30～20：00）
・開催場所：NN Shibuya Crossroads（東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 44階）
・実施内容：副業人材と取り組むプロジェクト・募集要項のブラッシュアップ及び懇親会

■中間報告会
・開催日時：10月21日（土）13：00～18：00※予定
・開催場所：オンライン（ZOOMを使用します）
・実施内容：副業人材と取り組む経営革新の進捗の共有

■最終報告会
・開催日時：2024年2月頃を予定しています
・開催場所：別途調整し後日連絡します
・実施内容：副業人材と取り組んだ経営革新の成果報告及び懇親会

応募方法及び採択結果通知までの流れ

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

■スケジュール

・4月5日～4月13日　：プログラム説明会
・4月1日～4月30日　：申込期間
・4月1日～5月5日　：選考面談（申込後にご案内させていただき、1時間程度オンラインで実施します）
・5月12日　：採択企業発表日
・5月27日　：ブラッシュアップ会
・7月1日　：募集要項の公開・人材募集開始

■採択企業数：5社

※申込社数が定員を超過した場合、申込書類及び面談を参考に採択企業を選考します。

■応募方法

以下のWEBページより申込用紙をダウンロードし、記入をお願いします。
https://kagyoinnovationlabo.com/about/keieikakushin2023/
申込用紙に記入・添付の上、下記のメールアドレス宛てに申込期間中に送付下さい。
kagyo2@etic.or.jp

プログラム説明会について

本プログラムへの応募をご検討の方向けに説明会を以下の日時で開催します。
※参加必須ではありません。

■開催日時
・4月5日（水） 20：00～21：00
・4月8日（土） 20：00～21：00
・4月13日（木）20：00～21：00

■実施場所
・オンライン（ZOOMを使用します）

■申込方法
以下のフォームよりお申込み下さい
https://forms.gle/UdRMLnVpFdfzvFrHA

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

NN

ETIC.

kosegare