# FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

## CONCEPT BOOK






「家業らしさ」であふれたら、











日本はもっとおもしろくなる。







MISSION

# 「めぐり会い」で家業を再発明する

「めぐり会い」は、家業の新しい景色を見せてくれる。
“伝統”と“最新”が、めぐり会う。
自社とはまったく違うビジネスに、めぐり会う。
業界の常識にはない次世代の価値観と、めぐり会う。
そして、この不確実な時代に、同じ道をすすむ仲間とめぐり会う。
家業が生まれたとき、すなわち先代はあたらしい事業を発明した。
今度は、先代のDNAを受け継いで、あたらしく家業を再発明する番だ。
あたらしい人と、技術と、考え方とつながることで
生まれる化学反応が、その出発点になる。
100年後に、日本で、世界で、語り継がれるような出会いを、
このラボから生み出したい。

VALUE

## 伝統と革新

私たちは、家業の伝統を守りつつ、時代に合わせた
自分らしいイノベーションの実現を目指します

## ローカルとグローバル

私たちは、家業が地域の文化・伝統・歴史を担う
重要な存在であると認識し、世界へ発信していきます

## 挑戦と伴走

私たちは、家業のイノベーションに向けて
果敢に挑戦し、挑戦する仲間に伴走します





# ABOUT

家業イノベーション・ラボって？

# ABOUT 家業イノベーション・ラボって？

## 学び、繋がり、挑戦する機会を生み出す。

家業イノベーション・ラボは、家業を持ち、その家業を成長させるために
イノベーションを起こそうとする次世代の挑戦者を応援する活動です。
家業の伝統を守りつつ、時代に合わせた自分らしいイノベーションを実現する伴走支援を行います。

01



### 学ぶ

家業にイノベーションを起こすために必要な知識や事例を学ぶことができます。先輩家業後継者を招いたセミナーやイベント、専門家によるゼミ形式での学びといった、多様な機会を提供しています。

02



### 繋がる

前向きに新しいことに取り組んでいたり、挑戦心、向上心のある家業後継者の仲間と繋がる機会が得られます。オンラインや対面でのイベントのほか、Facebookコミュニティーで繋がることが可能です。

03



### 挑戦する

イノベーションに挑戦するにあたって必要な、個別の伴走支援を受けることが可能です。自社のイノベーションを支援する外部人材のマッチングや、一緒にアイデアを練る人材との協働の機会を提供します。



# 地域コーディネーターのご紹介

## 全国のコーディネート団体と連携し、コミュニティーを形成。

パートナー関係にある全国のコーディネート団体の地域コーディネーターと連携を強化し、
地域の次世代後継者とのコミュニティー形成を図ります。
次世代後継者の発掘・サポート・情報発信を行いながら将来的な家業イノベーターとのコミュニティーづくりを行い、
事業成長・新規ビジネスモデルの形成を目指します。

全国のコーディネート団体

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NPO<br>エリア・イノベーション | NPO法人<br>bankup | 一般社団法人<br>フィッシャーマンジャパン | NPO法人<br>G-net | NPO法人<br>みらいの学校 | NPO法人<br>北海道エンブリッジ | 一般社団法人<br>ワカツク | 一般社団法人<br>わくわくスイッチ |
| 合同会社<br>ハピオブ | 株式会社<br>えぽっく | 一般社団法人<br>TATAKIAGE Japan | 一般社団法人<br>KiKi | 一般社団法人<br>OWN WAY | 一般社団法人<br>いなかパイプ | 株式会社<br>ESCCA | 株式会社<br>御祓川 |

※2023年4月時点。最新情報はWEBサイトをご覧ください。

## 2017年10月、3社で実行委員会を組成し、本格スタート。

25年間に渡り、若者によるイノベーションのチャレンジを支援していた、NPO法人ETIC.。
ファミリービジネスの事業承継が日本の未来を拓くカギだと活動を重ねていた、NPO法人農家のこせがれネットワーク。
「新しい企業経営に挑む後継者や若手経営者を支援したい」と思っていた、エヌエヌ生命保険株式会社。
3社が実行委員会を組成し、家業イノベーション・ラボは始まりました。

### NPO法人ETIC.（エティック）

NPO法人 ETIC.は、起業家型リーダーを育成・輩出し、社会課題が自律的に解決していく社会の実現を目指して活動しています。家業イノベーション・ラボの活動は、地域を支え、かつ新たなイノベーションを起こしていく家業後継者を支援することによって、日本各地の課題解決が促進されていくことを念頭に実施しています。

MESSAGE

全国の地域と若者たちと関わってきていて思うのが、地域の中小企業・第一次産業など、いわゆる「家業」の担い手やありようが、ここ数年で大きく変容してきているということです。若者たちは、東京の大企業などに専らあこがれを持っていた時代とは打って変わり、また地域にだけ引っ込んでいるということでもなく、地域から新しいイノベーションを起こし、しかも自分らしく生き生きしている姿です。
こんなチャレンジが、全国津々浦々で広がっていけば日本の未来はきっと明るいのではないかと感じてます。この場でさまざまな皆さんと会えること楽しみにしていますし、きっとよい切磋琢磨の機会になることと思っています。

NPO法人ETIC. 創業者　宮城 治男

MEMBER

ローカルイノベーション事業部
コーディネーター


松本 未生


柴沼 奏


光野 達也


高橋 健



農業をおもしろくする世代。
kosegare

### NPO法人農家のこせがれネットワーク

「家業」の魅力と可能性を伝え、実家に戻り家業を継ぐことの魅力と可能性を提案。都心で働く実家が農家の息子・娘（こせがれ）に、農業の魅力と可能性を伝え、帰農支援を行う事を目的に2009年に設立。以来、農業界において画期的な数々のプロジェクトを実施してきました。2015年より農業界最大の課題を事業承継と設定。農家のファミリービジネス研究会を主宰。農家のこせがれに限らず、家業のこせがれにむけて事業承継を円滑に進めるためのノウハウを指導しています。

MESSAGE & MEMBER

「家業を継ぐ前にこんな集まりがあったら絶対参加してた！」をカタチにしたものが、『家業イノベーション・ラボ』です。
家業には何となく、「かっこ悪い」「親と一緒に仕事したくない」「決められたレールの上を走る人生は嫌だ」など、マイナスなイメージを持ってしまいます。僕自身もそうでした。でも、それはただのイメージで、そんなことは全くありませんでした。
実家が家業をしているのに、その魅力と可能性に気づけないのは本当にもったいない。親（先代）の仕事をそのまま受け継ぐだけが、後を継ぐことではないのです。家業に対するマイナスイメージを払拭するのはそんなに難しいことではありません。
「この集まりに参加したことがきっかけで、決心がつきました！」という人や、「後を継ぐかまだわからないけど、自分の進みたい方向がはっきりしました」という人が続出する集まりにしたいと考えています。まだ見ぬ仲間との出会いに、僕自身もワクワクしています。



NPO法人農家のこせがれネットワーク 代表理事　宮治 勇輔

NN エヌエヌ生命

### エヌエヌ生命保険株式会社

エヌエヌ生命は、1986年に日本で初めてのヨーロッパ生まれの生命保険会社として営業を開始して以来、30年以上にわたり、中小企業の”大切なもの”を共に守る商品やサービスをご提供しています。次世代への支援として、これからの日本の中小企業の未来を支えていく、後継者や若手経営者を支援するプログラムを実施しており、「家業イノベーション・ラボ」はその一環として進めています。

MESSAGE

日本の企業は、約99%が中小企業です。
日本経済を動かす力である中小企業を支え、未来へとつないでいく存在でありたい。私たちは次世代への支援として、これからの日本の中小企業の未来を支えていく、後継者や若手経営者を支援するプログラムを実施しています。
新しい企業経営に挑む彼らに、イノベーションにつながる学びのきっかけと人とのつながりを築く機会を提供しています。
「家業イノベーション・ラボ」の活動を通して、意欲的な家業後継者同士がつながり、時代に合わせた自分らしいイノベーションへの挑戦を支援します。

エヌエヌ生命保険株式会社 代表取締役社長
マリウス・ポペスク

MEMBER

事業開発部 CSV推進チーム


片山　あゆ美


保谷　友美子



# 01 学ぶ

## VOICE 参加者の声

■ セミナー参加者

セミナーで取り上げるテーマの幅が広く勉強になります。現在のトレンドの経営テーマや、本質的に重要なテーマについて学ぶことができるので、非常に有用だと感じています。

■ イノベーション研究ゼミナール参加者

自社にとって本当に必要なテーマを学ぶことができて、とても勉強になりました。無料とは思えない高いクオリティで、本当にありがたいです。

■ トークイベント参加者

事業を引き継がれた時の課題、経営上の課題をいかに乗り越えられたかのリアルなお話を聞かせていただき、諦めず前に進んできたことに感動しました。



## 勉強会・セミナー

家業の後継者のお役に立てるさまざまなヒントをイベント、勉強会、セミナーなどを通して提供しています。過去に開催した内容をご紹介します。

### 家業イノベーション・キャンプ



実家が家業を営んでいる10代後半から20代前半の若者10名が集まり、一泊二日で事業承継に関するビジョンを作るキャンプを実施しました。

### 家業イノベーション・LIVE




星野リゾート代表の星野佳路さんによるインスピレーション・トーク、全国から集まった家業後継者によるピッチ＆ブレストを実施しました。

### 家業承継 × デザイン




デザイン経営の伝道師である株式会社ロフトワークとエヌエヌ生命がコラボし、中小企業のデザイン経営導入に向けたセミナーを実施しました。

### 先輩家業経営者を招いたセミナー




創業600年の老舗旅館の経営者や、創業400年の老舗和菓子屋の後継者を招き、経営哲学や様々な事例、知恵をお聞きするセミナー。

### オンライン社会科見学



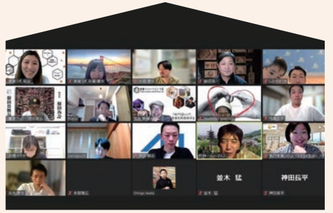

家業の現場をオンラインで見学。普段は見ることができない市場や会社内の様子を見学し、参加者同士でディスカッションを行いました。

### 家業後継者（アトツギ）を応援する団体とのコラボイベント




後継者を応援する団体の代表を招き、この激動の時代に中小企業・家業だからこそ成せる可能性について語り、全国の中小企業に活気をもたらすイベント。

## イノベーション研究ゼミナール



ゲスト講師をお迎えし、家業の経営・イノベーションに関するテーマでの連続講義をゼミ形式で実施しています。
ただ話を聞くだけではなく、ワークショップの実施や、
次回までの宿題が課されたりなど、手を動かしながら学んでいきます。

### 家業におけるイノベーション大全




オムロン株式会社竹林一さんをゲストに迎え、全3回のゼミナールを実施。「家業イノベーション全体体系（縦糸・横糸・織機）」や「まずはあなたのWillは何か」といったテーマのお話をしました。

### 組織風土改革と人事制度づくり




株式会社BRICOLEURの野元さん、水田さんらを迎え、全3回で実施。「組織変革にこそ『計画と時間』が必要」「業務プロセスの改定と評価基準KPIの見直し」といったテーマで対話をしました。




# 02 繋がる

## VOICE 参加者の声

■ Facebookコミュニティー参加者
直近で開催されるイベントの情報や、他の後継者の動きを気軽に知ることができるので、重宝しています。

■ 交流会参加者
普段なかなか家業後継者の方と話すことがないため、とても刺激になります。また他業種や他地域の人も多いため、色々な角度の話が聞けて楽しいです。

■ スペース利用者
仕事や新規事業に向けた打ち合わせなどに利用しています。眺めの良い渋谷の一等地で作業をすることで、物理的にも視座が上がり集中できます。いつも良いご縁にも出会えて本当に感謝しています。



## Facebookコミュニティー




全国の家業後継者が繋がり、悩みの相談や事業のアドバイス、相互メンタリングを行うためのFacebookグループです。
参加対象者は「家業を持っている方」。
すでに家業に所属している方はもちろん、まだ家業に所属していない方、継ぐかどうか迷っている方もお入りいただけます。

### これまでに実施したコミュニティー内イベント

- 事業ブラッシュアップ会
- 外部人材活用セミナー
- アイデアブレスト会
- オンライン社会科見学
- お悩み相談会
- オンライン飲み会

コミュニティー参加者限定のイベントも開催しております。ぜひお気軽にご参加ください。参加方法について、詳しくは最後のページをご覧ください。

## ギャザリング・交流会



日本全国の家業後継者が繋がる機会を作るため、オンラインでのギャザリング（＝交流会）のほか、
オフラインの対面イベントも数多く実施しています。全国のメンバーが東京へ集合して行う年に一度の忘年会や、
各地域に事務局が出向いて行う交流会など、年間を通して様々なイベントを実施しています。

### これまでに実施したギャザリング・交流会

- ギャザリング：後継者コミュニティの歩き方
- ギャザリング：農業関係者で集まろう
- ギャザリング：事業承継ストーリーを聞こう
- リアルギャザリング in 大阪
- 家業イノベーター戦略会議 in 浜松
- 家業後継者たちのMeet-up in 富山

## 場の提供



エヌエヌ生命は、渋谷の新オフィスに次世代を担う
若手経営者や後継者の方のためのスペース「NN Shibuya Crossroads」をオープンしました。
若手経営者・後継者の方同士での情報交換や情報発信のための拠点として、新しい価値の創造にお役に立てれば幸いです。

### 利用方法

1．会員登録
右のQRコードより、必要項目をご登録ください。

2．利用予約
会員登録サイトから予約ください。利用予約は前営業日の正午までにお願いします。確認のメールとビル入館に必要なQRコードをお送りします。

3．入館・入場
メールでお送りしたQRコードを使って自動改札機で入館用カードをお受け取りの上、44Fまでお越しください。4402側の、オレンジ色の扉のインターホンでお呼び出しください。



# 03 挑戦する

## VOICE 参加者の声

■ 外部人材マッチング支援参加者
専門的な人材と出会うことができて、自社の課題を解決してもらえることは非常にありがたいです。自分だけで悩んでいたプランに的確なアドバイスをもらえ、一気に実現化が見えてきました。

■ 家業イノベーション・アイデアソン参加者
自身のビジネスに革新的なアイデアを取り入れたい方にとって、非常に有意義な機会です。ぜひ積極的に参加してみてください。

■ Craft Runways参加者
協業デザイナーに日本の伝統工芸の未来を託してみようと挑戦。関わる全ての方が同じ方向を向いて取り組んでいて、楽しくて仕方なく、どんな物ができるのかワクワクしかありませんでした。



## 外部人材マッチング支援



「新商品開発」や「生産方式・物流改善」「新市場開拓」などの改善に挑む家業経営者あるいは後継者を対象に、
同分野における専門的スキルや経験を有する外部人材をマッチングし、
共に経営革新に向けたプロジェクトの推進を行うプログラムです。

**事例** 株式会社フルプロ　徳永 虎千代さん

CRMを活かした販売戦略の検討及び戦略検証の実施を希望し、プログラムに応募。参画した外部人材は、社員全員との1on1ミーティングを行い社内の課題を洗い出し、まずは電話対応の削減に取り組みました。その後はCRMの構築、具体的なデータを活用したマーケティング施策の立案、加工品のアイデア出しなど多岐に亘って人材が支援を実施。その後も継続して関わっています。



**こんな人にオススメ**

- 外部人材の力を借りて、経営革新をしたい
- 一緒にプランを考えてくれる人材が欲しい
- 専門的な知識やアドバイスが欲しい

## 家業イノベーション・アイデアソン



未来への懸け橋となる「科学のまち」つくば市を舞台に、
家業の後継者たちが抱える課題に対し業界の垣根を超えた経営者や
学生がアイデアを持ち寄り、解決に導くプログラムです。

**事例** Omi Farm　尾見 喜信さん

家業である農業において、新しい知見や技術を取り入れて事業に活かしたいと考え、プログラムに応募。胡瓜のブランド化を中心に他の参加者とコミュニケーションを取り協力し合うことで、より良いアイデアの立案につながり、今後の事業発展につながる確信を持つことができました。



**こんな人にオススメ**

- 一般の参加者とアイデア出しをしながら家業にイノベーションを起こしたい
- 事業課題や新規事業の立ち上げを行いたい

## Craft Runways



JAPAN BRANDに情熱を傾ける人々が会す、出会いと交流の場であるJAPAN BRAND FESTIVALとコラボレーション。
海外デザイナーや現地生活者の視点を介して海外展開における立脚点となる自社の提供価値を“再発明”（＝再定義）し、
コンセプトのアップデートや商品・サービスのアイデア立案を支援しながら、海外展開の第一歩を踏み出す機会を提供します。

**事例** 木彫前田工房　前田 暁彦さん

伝統工芸の木彫の仕事は国内より海外からの評価が高く、縮小する国内マーケットから海外にシフトし、新たな活路を見出すために応募。マッチングの結果、オランダ人デザイナーであるキャロル・バーイングス氏との協業の機会を獲得。日本の伝統技術に洗練されたダッチデザインを掛け合わせた商品開発に挑戦し、オランダや欧州での出展・受注会を通して海外の販路開拓を目指します。



**こんな人にオススメ**

- 欧州進出の第一歩を踏み出す実践支援を受けたい
- 海外デザイナーと協業し、商品開発を行いたい
- 欧州市場のトレンドや流通の専門知識といった海外展開の基礎知識を学びたい

# OTHER 過去のプログラム

## オランダスタディツアー



若手後継者たちと共にトレンドの集約国・オランダを訪問し、事業成長へのヒントを学ぶスタディツアーを年に1回実施しています。2022年はオランダや欧州進出を目指す5名の若手経営者が参加し、海に浮かぶ農場や造船所を再開発した産学連携型イノベーションハブ、メガバンクが運営する環境配慮型複合施設などを視察。最先端のサステナブルな取り組みや社会課題へのユニークなアプローチを実際に体感いただきました。

実際に訪問し、これまで知り得なかったことを五感で感じることができたのは、本当に貴重な経験です。会社規模は違いますが、同じ境遇の家業仲間と一緒に行動し、各々が感じたことをその場でアウトプットしていたので、様々な価値観にふれることができ自身の成長に繋がりました。

## 家業イノベーション・クエスト



家業の若手後継者たちが集まり、先輩家業イノベーターの話や参加者との対話を通じて自身の家業への向き合い方や家業との関わり方を考えるための、1泊2日の合宿を実施しました。すでに活躍している先輩後継者との深い対話や、参加者同士の悩みの共有、自身と家業の関わり方を考えビジョンを明確にするワークを行い、最後は自身の考えをプレゼンテーションしました。

本当に素晴らしい仲間に出会えたと思っています。参加者と話せば話すほど共通の悩みや共感できる部分がたくさんあり、お互いのビジョンがより明確になっていくのを実感できて、とても楽しかったです。会が終わる頃にはみんなと全力で応援し合える絆が生まれていました。

## 家業経営革新プログラム




自社に「経営革新」を起こし、事業を成長させたいと考えている家業後継者を対象とした支援プログラムです。経営者が実現したい経営革新プランに対して、専門的なスキル・経験を持った外部人材が副業等の形式で関わることでそのプランを実現させることを目的としています。2021年は19社がプログラムを実施し、経営革新に挑みました。

外部人材の方から、業界的に当たり前になっていることに対して「本当にそうなの？」と投げかけられ、ハッとさせられることが多くありました。特に同族経営だとフラットな意見を言えるのは家族ぐらい。外部の方の意見によって、これまで見えていなかったものへの気づきになりました。



## 海外進出支援プログラム




家業イノベーション・ラボを共催するエヌエヌ生命のルーツがオランダにあることから、オランダをゲートウェイとした欧州市場への展開を見据え、オランダ及び欧州の魅力や現地のトレンド、より実践的な基礎知識から現地オンライン視察、さらには家業をイノベーションするための支援を行い、学びと実践を踏まえた海外進出に繋げました。

オランダで商売されてる方の失敗談を交えた生の声を聞けたことがとても参考になりました。海外輸出する際にはその国の方々の目線に立つこと。当たり前のことですが、その深掘りが極めて重要だと感じました。

## 経営相談会




Facebookコミュニティー参加者限定での、家業後継者のための経営相談会。事業に関することや、事業承継に関する悩みなどについて、メンターの宮治さんから相談者に合った形での多様なアドバイスをもらうことができます。「縮小する業界にある家業に関するお悩み相談会」や「事業の多角化を進める方法」といったテーマで実施しました。

様々な角度からアドバイス受けることができて、大変ためになりました。宮治さんだけでなく、参加者の皆さんからも色々と事例を教えてもらうことができたので、さっそく自社で試してみようと思いました。

## 事業ブラッシュアップ会



全国各地から家業後継者が集まり、事業メンタリングなどの経験が豊富な経営者・アドバイザーへ、家業が抱える経営課題や新規事業立案に係る相談、業界課題の打開策などを相談する会を実施しました。メンターからは時に厳しい指摘や、後継者が考えてもいなかった角度からのアドバイスがあり、参加者は非常に刺激を受けていました。

メンターの方の的確なアドバイスがとても良かったです。それぞれのメンターの方の経験やノウハウはもちろんですが、それぞれの方が今回の参加企業に非常に寄り添っていただけて、自分ごとのように考えていただいている点が素晴らしいと感じました。

# BENEFITS 参加する6つのいいこと

## 01

### 質の高い学びのコンテンツ



専門家や先輩経営者を招いた、実例や体験談を交えた質の高い学びを提供しています。

## 02

### 事務局メンバーが伴走し、中長期でイノベーションを支援



事務局が直接、後継者の皆さんに伴走し、一人ひとりの課題に合った支援を行います。

## 03

### 家業ラボ参加者は使用できる、リアルのスペース



東京渋谷の一等地のスペースを、無料で使用することができます。

## 04

### 上下関係のないフラットなコミュニティーへの参加



家業後継者として共通した悩みや体験を持つ、同じ目線で語り合うことのできるコミュニティーを運営しています。

## 05

### 熱い経営者・後継者と出会える



今の時代に合った、自分らしいイノベーションを自社に起こそうと考えている後継者の集まりです。

## 06

### 全国の家業後継者とのネットワーク



日本全国の家業後継者と繋がることができます。自地域では話しにくい悩みも相談が可能です。



# KAGYO INNOVATOR

家業イノベーターって？

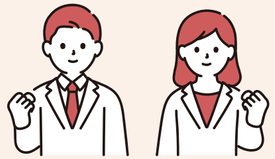


# KAGYO INNOVATOR 家業イノベーターって?

## 定義は、以下3つの要件を満たす後継者

家業の最大の目的は、事業のタスキを次世代に繋ぐことです。
10年後、20年後も会社を持続させるためにも、家業イノベーターを目指すことが求められると考えます。

### 01



自分にあった形で
家業に関わっている

家業の最大の目的は、事業のタスキを次世代に繋ぐことであり、今後長きにわたり家業を経営していくのは後継者です。だからこそ、先代の引いたレールではなく自分らしく家業を承継及びその準備をすることが重要です。

### 02



自分の代で、ビジネスモデルを
時代にあった形に切り替えた

会社全体のビジネスモデルの刷新のほか、新商品の開発、国内海外問わず新たな商流・商圏の開拓や、SNSや各種ITを活用したマーケティング手法の刷新などを指します。

### 03



それによって組織に
変革をもたらした

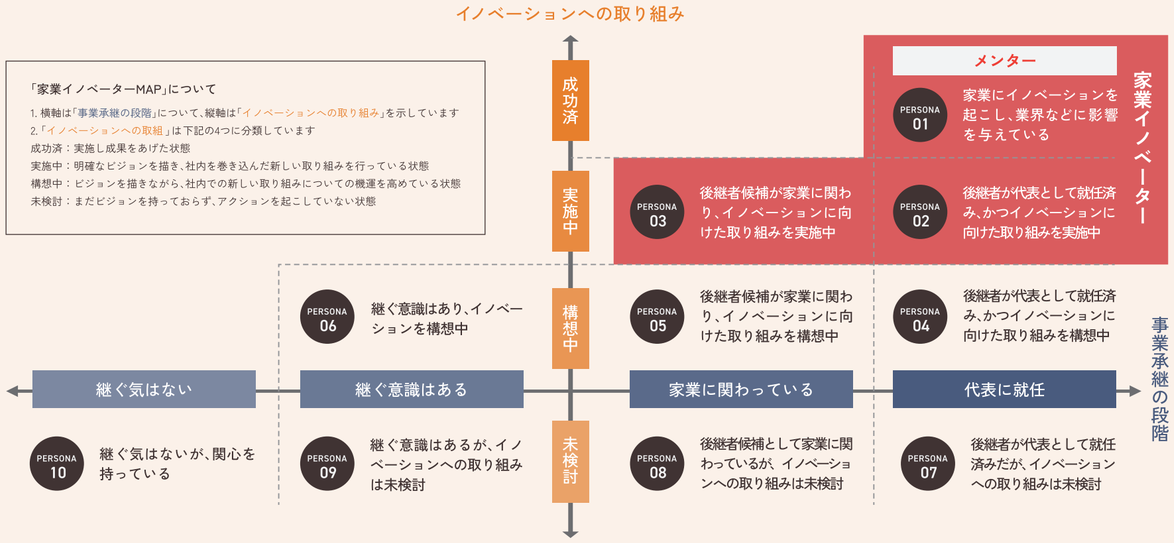
従業員の意識を変えることのほか、組織形態の変更や権限の大幅な移譲、ビジョンやミッションの変更など、様々な影響を組織にもたらすことを指します。



## INNOVATOR MAP

## 参加者から分布した「家業イノベーターMAP」

家業イノベーション・ラボ参加者（約200名）の事業承継形態を分析し、
「家業イノベーター」になるためのロードマップを作成。10のペルソナに分類しました。
家業のビジネスモデルは、時代のニーズに即さない場合も多く、対策を講じなければ衰退してしまう可能性も。
常に危機意識を持ち、ビジネスモデルと組織体制の変革に成功する意欲が高いペルソナ①「メンター」になるべく切磋琢磨しています。



# INNOVATOR 6つの人物像

後継者の承継段階に応じた「6つの人物像」

PERSONA 01

## 家業にイノベーションを起こし、業界などに影響を与えている

こんな人物

- ☐ 代表として名実共に会社を牽引する存在として、社内外での信頼も厚い。
- ☐ 新しい顧客が着実に増えている。
- ☐ 自分の築いたビジネスモデルが、会社の重要な収益源として機能している。
- ☐ 業界の成功事例としてメディアでも紹介され、他業界からも認知される存在となっている。
- ☐ 自社のことだけなく、業界や日本の家業を盛り上げたいという考えを持っている。

▼

**メンター**

### 一緒に日本の家業を盛り上げませんか？

家業イノベーション・ラボでは、様々なプログラムを企画・運営しています。是非メンターとして関わっていただき、家業らしさであふれる日本を目指しましょう！もちろんプログラムのご参加も可能です。

PERSONA 03

## 家業に関わり、イノベーションに向けた取り組みを実施中

こんな人物

- ☐ 代表ではないものの社内を完全に掌握しており、自他共に認める次期社長。
- ☐ 家業をこれからどうすべきかをしっかりと見据え、社内を動かしながら新規事業などのイノベーションへの取り組みを実施している。
- ☐ 家業に所属していないものの、家業と関連する事業で起業し活躍している。
- ☐ 先代からは「家業を何とかしてほしい」と声がかかったことで事業承継を意識し始める。自分の事業と家業の協働事業を推進しながら、家業のビジョンを構築中。

▼

**家業イノベーター**

### 目的に合わせてプログラムを使い分けて

ご活用いただける様々なプログラムをご用意しています。タイミングや目的に合わせて是非ご活用ください。

PERSONA 05

## 家業に関わり、イノベーションに向けた取り組みを構想中

こんな人物

- ☐ 入社してしばらく経ち、実績も上げ社内からの信頼も厚い。満を持して、家業のこれからをどうするか検討中。
- ☐ 入社せず自分の分野を確立し、家業の仕事に関わっている。自分なりに家業の将来を考え、家業が持たない強みやネットワークを構築中。
- ☐ 強い課題意識を持ち、家業をどう変えていこうか思案している。だが、社内からの信頼や仕事に対する裁量はまだ充分に得られていない。

▼

### 一緒に挑戦しましょう！

同じ悩みを持つ家業後継者が集まっています。気になるイベントに参加することで、きっとイノベーションに繋がるヒントが得られるはずです。その後は、ぜひ「挑戦する」の各種プログラムへご応募ください。



PERSONA 08

## 家業に関わっているが、イノベーションへの取り組みは未検討

こんな人物

- ☐ 家業に入社したものの、仕事を覚える段階で責任ある立場にない。
- ☐ 社長ではないものの、ある程度実績を出して責任ある役職についている。現状に課題意識も持っている。だが、会社をどうしていくかのビジョンが描けていない。
- ☐ 「高いモチベーションを維持するためには？」を後継者仲間に聞いてまわっている。
- ☐ 「8つの罠」に陥っている可能性が高い。

■ 後継者の陥る「8つの罠」とは？

家業後継者が事業承継で陥る罠のこと。

① 後継者の立場誤解の罠　② 決意・覚悟欠落の罠
③ 現状把握軽視の罠　④ 目的・目標不在の罠
⑤ 勉強・経験不足の罠　⑥ 家と経営混同の罠
⑦ 問題軽視・放置の罠　⑧ 理念・戦略不在の罠

（出典：一般社団法人軍師アカデミー）

▼

### まずは学ぶところから

「学ぶ」のコンテンツに参加し、まずは様々な後継者の方々のお話を聞いてみましょう。「繋がる」のコンテンツで、同じ境遇の仲間と出会うのもオススメです。

PERSONA 09

## 継ぐ意識はあるが、イノベーションへの取り組みは未検討

こんな人物

- ☐ 継ぐべきか継がざるべきか悩んでいる。
- ☐ 就職先のひとつとして検討している。
- ☐ 現在は自分の選んだ道に進み、「いつかは継ぎたい」と思っているが、将来のビジョンやビジネスモデルの構想、「継ぐ継がない」の意思決定に必要な知識や判断材料が不足している。

▼

### 繋がりを作ってみませんか？

家業イノベーション・ラボには、まだ家業に入っていない方、家業に戻ろうか悩んでいる方も大勢参加していますので、どうぞお気兼ねなくご参加ください。まずはFacebookコミュニティーにご参加いただき、情報を収集しつつ、気になるイベントがあったら覗いてみてください。その場で思いがけない出会いが待っているかもしれません。迷ったときは、「家業ラボ・コンシェルジュ」をご活用ください（詳しくは最後のページをご覧ください）。

PERSONA 10

## 継ぐ気はないが、関心はもっている

こんな人物

- ☐ 家業を継ぐ気はないが、家のことなので気になっている。具体的なアクションは起こしていない。
- ☐ 家業を継ぐという意識は持っておらず、「今の仕事がおもしろい」ので他の仕事に興味が持てない。
- ☐ 自分以外の兄弟が継ぐことになっているので、比較的無関心。もしくは多少サポートしたい気持ちがある。

▼

### 情報収集も歓迎です

家業イノベーション・ラボの場は、決して家業を継いだ方、継ぐと決めている方だけを対象とした場ではなく、家業を持っている全ての方を対象とした場として運営しています。今はまだ家業について具体的に何も考えていない方でも、イベントやFacebookコミュニティーへお気軽にご参加ください。情報収集していただき、これから家業について考えるきっかけや、ヒントが得られる機会になれば幸いです。

# INTERVIEW

インタビュー



なぜ参加したのか？
実際にプログラムに参加してみてどうだったか？
5名の家業イノベーション・ラボ参加者に
インタビューしました。



## 01 中尾 友彦

中尾食品工業株式会社 ／ 大阪府

曾祖父の代から続くこんにゃく工場に生まれる。高校時代に「将来社長になる」という夢を持ち、一度は証券会社に入社するも、祖父の病気を機に家業に入る。父であり当時社長から代表権を奪い取り、代表取締役に就任。世界一若いこんにゃく屋の社長となる。高品質な自社製品のブランディングと、さらにその魅力を海外にも伝えるべく新製品の開発にも挑戦している。

参加プログラム
- 事業プラッシュアップ会
- オンライン社会科見学ツアー
- 家業イノベーションCAFÉ




## 日本全国の同志と出会える、居心地のいいフラットなコミュニティー

参加前の状況
経営に対する成功事例が分からない状態であった。合わせて、尊敬できる先輩経営者との人脈構築に飢えていた時期であった。

**— 家業イノベーション・ラボに参加したきっかけは？**

2018年頃に開催された家業イノベーション・ラボ大阪立ち上げのプログラムがきっかけです。

**— 参加して印象的だったプログラムは何ですか？**

2021年に参加した「オランダスタディーツアー」です。サステナブルであったり、サーキュラーエコノミーに対する知見をリアルに現地で学ぶことができました。ツアーを通じて、これからの世の中に対してのアドバンテージを作れたと思います。

**— 入ってみて良かったことはどんなところですか？**

日本全国にいる志がある跡継ぎ仲間と、地域を横断した人脈形成をできたことが一番良かったところです。宮治さんを含め食品に携わる方々が多く、同じ悩みを共有できたり、励ましあったりできるところが、このコミュニティーの価値だと思いますね。

**— 参加を検討している方に一言メッセージをお願いします！**

地域や業種を問わず、家業をお持ちであれば、参加できるというフラットなコミュニティーです。事業規模もバラバラですが、互いに各企業に対し、尊敬の念を持って対応されている方が多いので、居心地がいいなと思ってもらえると思います。合わせて、一流の講師の方からの学びの深いセミナープログラムは、参加しない理由がないほど価値の高いものです。




## 02　本間　雅広

一鱗共同水産株式会社 ／ 北海道

1989年札幌市生まれ。東北福祉大学卒業後、札幌市内の高校で2年間社会科教諭を務め、2014年に札幌市中央卸売市場で水産仲卸を営む家業である「一鱗共同水産株式会社」に入社。このままでは仲卸や市場に未来はないと感じ、PRツールの整備や、飲食店とコラボした「一鱗酒場」をオープンさせるなど「見える仲卸」をコンセプトにブランディングを進め、水産業の新たな可能性と価値の創出を目指す。

参加プログラム　外部人材マッチング（家業経営革新プログラム）
事業ブラッシュアップ会
オンライン社会科見学ツアー　など


初めて参加した事業ブラッシュアップ会の様子

# アトツギも事務局も全員仲間。
# どんなことも助け合える場所

参加前の状況

会社に入り家業を継ごうと考えていた。しかし、業界や会社の未来に不安を持ち一時はやめようかと悩んでいた。採用活動のために会社のパンフレットやWEBサイトを制作する中で、新しいことにチャレンジしていこうと前向きな気持ちに。しかし、どうすれば良いのか分からずに悶々としていた。

**ー　家業イノベーション・ラボに参加したきっかけは？**

当時、NPO法人北海道エンプリッジのコーディネーター・江川さんに誘われて、2019年に赤坂で行われた「事業ブラッシュアップ会」に参加したことがきっかけです。

**ー　参加して印象的だったプログラムは何ですか？**

コロナ禍で何をどうすれば良いか分からない時に、オンラインでの勉強会や交流の場をたくさん設けてもらったこと。テクニックよりも理念や哲学について話してくれる講師の方が多くて大変学びになりました。

**ー　入ってみて良かったことはどんなところですか？**

全国に繋がりが持てたこと。事務局であるエヌエヌ生命やETIC.の方が支援してくれたこと。様々な場面で取り上げてくださって、多くの方に僕自身を知ってもらえたこと。

**ー　参加を検討している方に一言メッセージをお願いします！**

家業イノベーション・ラボに参加しているメンバーや、事務局の皆さんも含め全員が仲間のような雰囲気があり、どんなことでも助け合っている良いコミュニティーだなと思います。学びを深めたい方だったり、今後どうしていけばよいのか悩んでいる方は参加した方がいいと思います！





## 03　藤田　浩一

株式会社常陸風月堂 ／ 茨城県

茨城県出身。昭和23年創業70年余り続く和菓子屋の３代目代表取締役社長。製菓の専門学校を卒業後神奈川にて５年間修行し、実家に戻る。海外旅行で改めて日本の良さに気付き、ICOM世界博物館会議にて日本の和菓子店で唯一参加し、世界のVIPを相手に和菓子の実演、体験を行う。そこで得た体験により更に和菓子の可能性を再認識する。「笑顔と伝統を未来へ」をモットーに和菓子の体験教室、料理店とコラボなど和菓子を広める活動もしている。

参加プログラム　家業イノベーション・アイデアソン
海外進出支援プログラム　など


家業イノベーション・アイデアソンでのプレゼン

# 最初の一歩を踏み出すのに
# ぴったりのコミュニティー

参加前の状況

事業承継のタイミング。コロナ禍でもあったため、小さな和菓子屋がどうやったら生き残っていけるのか？事業を続けていくことができるのか？原材料の高騰にどうやって価格転嫁していくのか？などを考えていた。特に職人の父との考え方の隔たりに悩んでいた。父は企業理念などを考えていなかったこともあり、会社の軸をどうやって構築していくのか？など問題は山積みだった。

**ー　家業イノベーション・ラボに参加したきっかけは？**

2020年の「家業イノベーション・アイデアソン」です。プロダクト開発は本当に勉強になりました。それまでは何も知らない一人の職人だったので、PowerPointの資料すら作ったことがなく、色々なことに挑戦するきっかけを頂けたのがありがたかったです。

**ー　入ってみて良かったことはどんなところですか？**

どんな考えを持っていても否定されないところです。壁打ちをしていただいても基本的には否定はされませんし、アドバイスをいただいて、最終的には自分で辿り着くことが大事なんだと学びました。全国のアトツギの人たちと繋がることができて、アトツギあるあるで盛り上がることができたのも嬉しい体験です。

**ー　参加を検討している方に一言メッセージをお願いします！**

現状に何か不満や不安を感じているのであれば、まずは一歩踏み出すことが大切だと思います。家業イノベーション・ラボは無料で参加できますし、利用の仕方でいくらでも成長できます。メンバーも気さくでいい人たちばかりなので、最初の一歩には最適だと思います。




## 04　石垣　雅裕

株式会社石垣商店 ／ 愛知県

立命館大学卒業後、全国的にも数少ない銅専門の加工業者「（株）石垣商店」に入社。現場作業でモノづくりを経験し、営業を得て、取締役に就任。2019年7月に代表就任。中小企業診断士。ものづくりを通じて、新しい価値を創造し、再生可能エネルギーを広く社会に届けることで脱炭素社会を実現していきたいと思っている。

参加プログラム　｜　外部人材マッチング（家業経営革新プログラム）
経営相談会　など


モメンタムファクトリーのoriiさんと

# 社長になり、自分は何がやりたいのか？素直に話す中で、少しずつ見えてきた

参加前の状況

社長になり、自分は何をやったらいいのか、自分の軸は何なのか、自分の思いは何なのかなど、自分自身に対して深く悩んでいた。その悩みがあるからこそ家業の方向性が示すことができないことがあり、課題だと感じていた。

**ー　家業イノベーション・ラボに参加したきっかけは？**

社長になり１年ほど経ち様々な経営者と話してみて、後継ぎの方との話題や課題、取り組みに共感を覚えることが多く、後継ぎの方々と出会いたいと思っていました。コロナ禍だったのでオンラインでコミュニティーを探していたところ、「clubhouse」で宮治さんが話されていて「家業イノベーション・ラボ」のことを知り、参加しました。

**ー　参加して印象的だったプログラムは何ですか？**

2022年7月・富山でのミートアップで、高岡・能作さんに工場見学に行けたことです。現地で頑張っている仲間とリアルで出会い、自分の家業と近しい能作さんの工場を見学し、経営の考え方を聞けたことは大きな学びになりました。エヌエヌ生命・保谷さんの紹介で、自分の家業の強みの素材である”銅”を活かしているモメンタムファクトリーのoriiさんと出会えたことも本当に運命的で、非常に良い出会いでした。

**ー　入ってみて良かったことはどんなところですか？**

自分のやりたいことや、興味があることを素直に話せる場があったことが良かったです。「好きだな」と感じることを発信したり、取り組みに興味があることを相手に伝えることで、動き出すことがあるのだなと実感できました。家業という大きなベースがあるからこそみんな頑張っているし想いがある。そういった人たちと関わり、長い関係性ができていくことが魅力だと思います。





## 05　山本 美代

株式会社豊和 ／ 愛知県

愛知県名古屋市出身。食器ソムリエ / テーブルウェアスタイリスト。３Mデンタル事業部、HUGE PR、CRYSTAL LINE ウェディングコーディネーター、Y.J.INC シンガポール食器ブランドプロデューサーを経て、2017年、創業44年の店舗プロデュース会社『株式会社豊和』の一事業部として『DINING＋』を立ち上げる。2020年、食器ソムリエ協会を立ち上げ代表に就任。「食器ソムリエ講座」をスタート。サスティナブルな未来を目指し、2020年5月末よりオーガニックな竹製歯ブラシブランド『MiYO-organic-』販売開始。同4月にはテイクアウト容器に特化したオンラインショップ『DIINING＋ SUSTAINABLE』を立ち上げ、飲食店の環境配慮への取組をサポート。

参加プログラム　｜　家業イノベーション・アイデアソン ／ オランダスタディツアー　など


オランダスタディツアーの様子

# 現在のブランドの根幹となる価値観を得る経験ができた

参加前の状況

家業についてはネガティブなイメージが強かった。しんどいもの、大変なもの、辛いもの…そんな印象が強く、当時は継がないという選択肢を取る確認のために参加したような気持ちも強かった。親との衝突もあるだろうし、既存のスタッフの方との関係性など、なかなか大変そうだなと思っていた。

**ー　家業イノベーション・ラボに参加したきっかけは？**

2018年当時、勤めていた会社を辞めて自分でスタートアップとして起業することを考えていました。一方で、家業でその事業を展開する可能性もあるのではと思っていました。家業のコミュニティーや情報はなかなかリーチできなかったので、SNSで「家業イノベーション・ラボ合宿」を見かけて、すぐに参加を決めました。

**ー　参加して印象的だったプログラムは何ですか？**

最も印象的だったのは「オランダスタディツアー」です。サステイナビリティ、サーキュラーエコノミーという言葉が日本に全く浸透していない時期に、すでにそれを実践していたオランダに行き、それらを目の当たりにできたことはMiYO ORGANICというブランドを作るにあたって根幹になるような経験でした。家業イノベーション・ラボに参加していなければ、現在のブランドの形になっていなかったと思います。

**ー　入ってみて良かったことはどんなところですか？**

家業という共通点を持つコミュニティーなので、自分や自社をその枠において相対的にみることができる点は、とても良いなと思います。どうしても視野が狭くなりがちですが、業種や年齢、場所も異なる経営者、後継者が集うのは、他とは違った視点を得るとても良いきっかけとなると感じています。

# WELCOME　家業イノベーション・ラボへようこそ

参加は簡単！Facebookグループに申し込むだけ。
メンバーになると、全国の家業後継者と繋がり、悩みの相談や事業のアドバイス、相互メンタリングなどに参加できます。
家業の学びと実践のためのコミュニティー「家業イノベーション・ラボ」へ、ようこそ。

STEP 01

## まずはFacebookコミュニティーに参加しよう

参加対象者　家業をお持ちの方
※年齢、承継済みか否かなど、その他の条件はありません

参加費　無料

参加特典
- コミュニティー内限定で、定期的に事業ブラッシュアップ会や相互メンタリング会、悩み相談会、飲み会などを実施します
- 家業イノベーション・ラボで実施するプログラムの案内が優先的に届きます
- グループ内で、全国の家業後継者とのやり取りが可能です

参加方法　左下QRコードの申込フォームから必要事項を入力の上、送信。ご入力いただいたメールアドレスに届く登録メールを確認し、メール本文に記載されているリンクからFacebookコミュニティーにアクセスする。
Facebookコミュニティーにアクセス後、「グループに参加」ボタンを押して、Facebook上での申請を行う。※3営業日以内に事務局が参加承認を行います。

STEP 02

## イベントやプログラムに参加しよう

Facebookグループで案内される各種イベントやセミナーをチェックし、関心のあるものにご参加ください。


イベント・セミナーは定期的に開催されています


飲み会がお近くの地域で開催されることも！

イベントやプログラム情報は、WEBサイト、各種SNS、Facebookコミュニティー、メールマガジン（Facebookコミュニティー参加者限定）にてお伝えします。

WEBサイト　Facebookページ　Twitter　Instagram



**参加しようかどうか迷っている**
**参加したはいいけど、活動がよくわからない**

## 家業イノベーション・ガイダンスに参加しよう




「コミュニティーに入ろうかどうか迷っている」
「コミュニティーに参加したはいいけど、活動がよくわからない」
「家業ラボのプログラムをもっと上手に活用したい」
という方向けのプログラム説明会です。どなたでもお気軽にご参加ください。

内容
- 家業イノベーション・ラボとは何のための団体か
- 今までどんなことに挑戦してきたのか
- 今年はどんなコンテンツを実施するのか

などを中心とした説明を行います。

開催方法　オンラインで実施いたします。
※お申込み頂いた方へZOOM URLをお送りします。
※毎月1回の頻度で開催予定です。

申込方法　右のQRコードよりお申し込みください。

**どのプログラムに参加したら良いのかわからない**
**具体的な悩みがあり、適切なイベントや機会を教えてほしい**

## 家業ラボ・コンシェルジュに相談しよう

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

相談に応じて適切な機会をご案内！
**家業ラボ・コンシェルジュ**



「親と事業承継の話をしたいんだけど、どう切り出したらいいかわからない…」
「家業に入社したんだけど、いまいち社員さんとの距離感が掴めない…」
「下請けから脱却したいなと思っているんだけど、何ができるのか？」
「業界が縮小しているから新規事業を考えたいんだけど、どう考えればいい？」
といったお悩みに対し、家業ラボの中で最適なイベントや機会をご紹介します。
最適なイベントがない場合は、新たに場を企画することも可能です！

**POINT 01**
相談時間はライトに30分！
事前準備も必要なし！

**POINT 02**
イベントやセミナーに参加し
全国の多様な後継者と繋がる！

ぜひお気軽にお申し込みください。

申込方法　右のQRコードよりWEBサイトにアクセスし、相談申込よりお申し込みください。

家業イノベーション・ラボ
FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.

ETIC.
kosegare
NN エヌエヌ生命

Web kagyoinnovationlabo.com